

La Asociación AECES (Asociación Española para el Estudio Científico del Envejecimiento Saludable), la editorial Siglantana® y la empresa Trendy Project, CONVOCAN el PREMIO ATLAS de divulgación científica sobre neurociencias, hábitos de salud y longevidad, con la finalidad de dar a conocer y divulgar los estudios y avances científicos sobre la neurociencia, hábitos de salud y longevidad, a aquellas personas que no son expertas ni conocedoras de estos temas.

OBJETIVO

El objetivo de los Organizadores, es la recopilación de artículos por parte de investigadores y especialistas, y su posterior publicación en un LIBRO (obra colectiva) que este año versará sobre **neurociencia**, accesible a todo el público y que le acerque dicha materia, sus actuales avances, logros y perspectivas. Los artículos deben escribirse **pensando en el gran público**. Sin perder la rigurosidad científica, deben ser **amenos y comprensibles**.

PARTICIPANTES

Podrán participar en este concurso todos los investigadores/as, profesionales titulados/as en áreas relacionadas con las neurociencias y los hábitos de salud así como periodistas científicos, cualquiera que sea su nacionalidad o procedencia. La participación puede ser individual, o de varias personas conjuntas. **Cada participante (individual o colectivo) podrá presentarse a cuantos capítulos crea oportuno.**

PREMIOS

El premio en su totalidad está dotado con un importe de **14 000 euros**, repartidos de la siguiente manera; El **premio al mejor artículo** está dotado con la cantidad de **2000 euros** y **12 accésits** a los 12 mejores artículos, de cada uno de los doce temas restantes, de 1.000 € cada uno de ellos.

EL LIBRO

"UN DISEÑO VIRTUOSO: EL CEREBRO HUMANO" es el título provisional que han establecido los Organizadores para el primer libro. Estará compuesto por TRECE CAPÍTULOS, cuyos temas han de versar sobre los siguientes contenidos (**Títulos orientativos***):

1. ¿Qué sabemos hoy del cerebro y qué avances se esperan en los próximos 20 años?

Evolución y genómica del cerebro. "*Libertad y destino*".

Arquitectura y conectividad cerebral. "*Cómo dirigir una orquesta*".

Química del cerebro (Neurotransmisores, hormonas, etc...). "*La química que nos enamora, nos motiva, nos entristece...*"

La medida del cerebro: fronteras de la imagen cerebral y de la neurofisiología.

2. ¿Qué sabemos hoy de las funciones mentales y qué avances se esperan en los próximos 20 años?

Los hábitos básicos: El deseo sexual, el sueño, el apetito. "*Algo tan viejo y tan nuevo*".

La atención, la memoria y el aprendizaje. "*Alerta básica, Una visita a los grandes almacenes y Responder para adaptarse*".

Las emociones. "*El paisaje de las sensaciones*".

La conciencia. "*Vigilia permanente*".

Las decisiones y el libre albedrío. "*Historias de sueños y esperanzas*".

3. ¿Qué sabemos de los trastornos cerebrales y qué avances se esperan en los próximos 20 años?

Las fronteras del conocimiento en enfermedades neurológicas: Demencia, Epilepsia, Infarto cerebral... "*Todas las máquinas fallan*".

Las fronteras del conocimiento sobre las enfermedades mentales: (Depresión, Esquizofrenia, adicciones...) "*Cuando la mente sufre*".

IV

4. Cerebro y sociedad.

Habilidades sociales y resiliencia: vida en sociedad, violencia, altruismo, aprendizaje, sabiduría, creatividad, espiritualidad... "*¿Adaptación, conformidad, liderazgo, discrepancia?*"

V

5. Más allá de la mente.

Del supercerebro a la superinteligencia artificial: neurorobótica, nanotecnología, cerebro biónico, fusión cerebro-máquina, neuroimplantes... "*La edad de oro del cerebro ¿Seremos todos ciborg?*".

Estos capítulos tendrán una redacción con una evidente base científica, pero el lenguaje tendrá que ser entendible para un público general.

* Los títulos definitivos de cada capítulo se fijarán antes de la edición del libro, en función del público al que van dirigidos y del contenido de los mismos.

PLAZO

La admisión de originales para participar en el premio se cierra el día **30 de mayo del 2014**.

PARA MÁS INFORMACIÓN

www.premioatlas.com