

Consumo de alcohol en universitarios, metodología de estudio

S. Redondo Martín¹, J.A. Mirón Canelo², C. López Sosa³

Resumen

Objetivo: El presente estudio pretende conocer el comportamiento del Test de Cage en el consumo de alcohol en universitarios; así como aplicar un cuestionario sobre los patrones de consumo.

Material y método: Se ha utilizado un cuestionario, elaborado por el Departamento de Medicina Preventiva y Salud Pública. Consta de 29 preguntas y es autoadministrado.

Resultados: Tras la prueba piloto, sólo presentaron problemas 6 preguntas (1, 2, 8, 10, 11 y 12) que requieren otra formulación. Destacar que en el consumo de alcohol, sólo 2 encuestados tenían respuestas no concordantes. De los 154 encuestados, se obtuvo una edad media de inicio de consumo de alcohol de 15,96 (DE:1,6), ligeramente inferior en varones. Un 29,9% tienen un alto riesgo de ser bebedores excesivos, el 60% beben en fin de semana como forma de divertirse y el 81,1% no concede interés a la reprobación de su conducta por parte de su entorno.

Palabras clave: Alcohol. Jóvenes. Test de Cage. Conductas de riesgo.

Summary:

Objective: To know the behaviour of Cage test and alcohol consumption questionnaire among university students.

Material and methods: it was used a specific questionnaire about alcohol consumption in students. It was made for Preventive Medicine Department. It was self-administered and had 29 questions.

Results: Only 6 answer presented problems in the pilot study (1, 2, 8, 10, 11 y 12), which need new formulation. Only two of 154 students had incoherence answer about alcohol consumption

(1) Residente de Medicina Preventiva y Salud Pública del Hospital Universitario de Salamanca.

(2) Profesor Titular de Medicina Preventiva y Salud Pública, Facultad de Medicina, Salamanca.

(3) Profesora Asociada a Tiempo Completo de Ginecología y Obstetricia, Facultad de Medicina de Salamanca.

Correspondencia: Dr. J.A. Mirón Canelo.

Departamento de Medicina Preventiva y Salud Pública.

Facultad de Medicina. Universidad de Salamanca.

Campus de Miguel de Unamuno.

37007 Salamanca.

E.Mail: miroxx@gugu.usal.es

questions. The students started to drink at 15-16 years (mean 15.96 ;DE:1.6), It age was minor in males. A29,9% of students had high risk of alcohol abuse; a 60% drank to have a good time at weekend. A 81.1% of students didn't mind the negative social opinion about these behaviour.

Key words: Alcohol. Students. Cage Test. Risk behaviour.

INTRODUCCIÓN

El alcohol es un tema de creciente importancia sociosanitaria (1) tanto en el ámbito mundial como local, siendo una de las causas los déficits de los sistemas sanitarios para su control, detección y tratamiento (2).

Ya en 1948 la OMS define el alcoholismo como enfermedad, debido a las múltiples consecuencias negativas que el consumo de este provocaba (3); a nivel de mortalidad como de morbilidad y es considerado como una droga más dañina que la cocaína, el cannabis y los alucinógenos (4, 5).

El consumo de alcohol en nuestro país posee características específicas, debido a la elevada prevalencia (6-10) de consumo, secundaria al arraigo social (11), a la percepción del alcohol como parte del patrón alimentario y dietético, al ser una droga legal, con gran disponibilidad y con un precio moderado. Por otro lado, España, es uno de los principales productores de bebidas alcohólicas, lo que determina una importante promoción del consumo; en 1995 España ocupaba el quinto lugar en el consumo mundial de alcohol (10, 2l de alcohol puro per cápita(12)), con una prevalencia de bebedores de riesgo mayor al 25% (13).

Respecto al patrón de consumo la clase social parece no tener una influencia clara, existiendo divergencias respecto al tema (7, 14); en cuanto al sexo, el consumo es mayor en hombres, aunque se esta produciendo un aumento del consumo femenino, sobre todo en población joven (12); por último destacar que 1.000.000 de los consumidores son *jóvenes* y casi la mitad se iniciaron en el consumo antes de los 15 años, lo que nos muestra la importancia que este problema está teniendo en este colectivo específico (12, 15, 16). Otros estudios muestran como el colectivo de los universitarios es uno de los grupos de mayor consumo (8, 17). El uso del alcohol en

España por los jóvenes, posee un patrón complejo que incluye el uso social tradicional en el medio familiar y un patrón diferente en los espacios de ocio y relación social (12, 18).

En este contexto general el problema del alcohol en la juventud posee por tanto, características específicas como son el patrón de consumo y pocas repercusiones físicas graves, ya que la patología alcohólica crónica aún no se ha desarrollado. Esto hace necesario el buscar indicadores específicos que sirvan de alerta del consumo excesivo. Así, se consideran como problemas de bebida en adolescentes/jóvenes (7) un mínimo 6 embriagueces y/o al menos 2 ocasiones con consecuencias negativas al año en tres o más de las siguientes áreas: conducción, citas, problemas legales, amigos, estudios.

El consumo entre los jóvenes está aumentando, no se sabe si tan sólo son conductas de un periodo de la vida o si estos nuevos patrones van a ser continuados, provocando grandes problemas sanitarios, sociales y económicos.

Este estudio se ha planteando con el fin de conseguir una herramienta que permita determinar el grado de consumo de alcohol y el patrón actual en los estudiantes universitarios de Salamanca, conocer ciertas actitudes, opiniones y creencias respecto al alcohol y sus repercusiones sobre la salud y describir el grado de importancia del alcohol como factor de riesgo para las relaciones sin protección, la violencia y los accidentes de tráfico.

MATERIAL Y MÉTODO

La metodología planteada para este estudio ha sido el cuestionario autoadministrado, ya que existen estudios que consideran estos como la metodología de elección para recoger el uso de sustancias adictivas entre jóvenes (11, 19-21). En la elaboración del cuestionario se han buscado

aquellas preguntas de mayor interés para la consecución de los objetivos planteados, así como la revisión bibliográfica sobre el tema. Los puntos principales sobre los que el cuestionario indaga son (Anexo I):

1. Estudio sobre comportamientos:

Este punto se estudia mediante las preguntas sobre los patrones de consumo, preguntas número (1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8).

2. Estudio sobre actitudes respecto al alcohol y su consumo:

Fundamentalmente a través de las motivaciones tanto individuales como de grupo, preguntas (10, 11).

3. Estudio sobre los problemas derivados del consumo excesivo de alcohol:

Valorando las consecuencias a nivel de Accidentes de tráfico, relaciones sexuales no deseadas o sin protección, violencia y alteraciones en las relaciones con el entorno más cercano, preguntas (16, 17, 19, 20, 21, 22, 23, 24).

4. Estudio sobre la dependencia del alcohol y la identificación de bebedores de riesgo; para ello se ha utilizado el test de C.a. con sus cuatro preguntas:

- ¿Has tenido alguna vez la sensación de que deberías beber menos?
- ¿Te ha molestado alguna vez alguien al decirte que deberías dejar de beber o beber menos?
- ¿Te has sentido alguna vez culpable o con remordimientos por tu costumbre de beber?
- ¿Alguna vez lo primero que has hecho por la mañana ha sido beber para calmar los nervios o librarte de una resaca?.

Este test según diferentes estudios^{19, 22-26} está considerado como un buen medio para la identificación de individuos con consumo excesivo de alcohol en población general, siendo muy utilizado en Atención Primaria; otra ventaja de este test es que se encuentra validado para nuestro país y su sensibilidad y especificidad son buenas, a un punto de corte de 2 respuestas afirmativas el 75% de los bebedores excesivos eran identificados. Las preguntas de este test se han dispuesto de forma alternada debido a que su contestación continuada evidencia claramente el

cometido y puede generar sesgos debido a que sus respuestas no son socialmente aceptadas indicando dependencia. Preguntas 9, 14, 18, 24.

5. Otro apartado de estudio es el tema de disposición de dinero, para ello se han diseñado las preguntas número (26, 27).

6. La pregunta número 28 se ha planteado debido a que consideramos que el factor vivienda, en el sentido de control, puede favorecer el mayor consumo de alcohol.

7. La pregunta número 29 analiza conocimientos sobre cuestiones básicas en el tema del alcohol, pretendiendo comprobar el grado de conocimientos y los posibles mitos que persisten en la población universitaria.

8. Por último se recogieron datos sobre edad, sexo, curso, tipo de carrera universitaria y datos sobre el trabajo de los padres.

Como en todo cuestionario autoadministrado se realizó una prueba piloto para comprobar los posibles errores en la confección de las preguntas y del formato del cuestionario. Para ello se validó mediante una muestra de 154 universitarios de diferentes edades y carreras que estaban matriculados en la asignatura de libre configuración de Sexología. El número de individuos por cada pregunta fue de 5,3. Para ello se convocó a los alumnos con una semana de antelación y se dieron las normas de la cumplimentación en el momento del reparto; controlándose el tiempo invertido en ello.

El análisis se desarrollará con comparación de proporciones en el caso de variables cualitativas y de medias con desviaciones estándar en el caso de las cuantitativas, aplicando los correspondientes Test estadísticos (Chi, y T student).

RESULTADOS

En esta primera parte analizaremos los resultados de la estructura del cuestionario, como prueba piloto:

El tiempo máximo de cumplimentación fue de 20 minutos y el mínimo de 10 minutos. Existe un alto porcentaje 44,2% (68) de estudiantes que

respondieron en diferentes preguntas más de una contestación, a pesar de que en las normas de cumplimentación se dice sólo se acepta una respuesta. Esto ha ocurrido en las preguntas sobre el tipo de bebidas consumidas, sobre las motivaciones y sobre los lugares de compra.

Destacar que en la pregunta del tipo de consumo ninguno de los estudiantes contestó “en días de diario” ni “en días laborables”. La pregunta número 8 se planteó de forma abierta con la intención de calcular los gramos de alcohol consumidos por los estudiantes, pero las respuestas han sido tan dispares que no es posible el análisis. En la pregunta 26, a la hora de analizar el gasto en el consumo del alcohol, se ha transformado en porcentaje facilitando el análisis.

Respecto a la profesión de los padres también se han encontrado dificultades para el análisis debido a que no se han podido agrupar por categorías ya que en algunos casos no quedaba clara el tipo de profesión. Tan sólo 2 de los encuestados tuvieron respuestas no concordantes entre la pregunta 1 y la descripción de lo bebido la última semana, ambos estudiantes estaban incluidos en el grupo de consumo “rara vez”, contestando posteriormente dosis elevadas de alcohol consumidas la última semana.

Del total de 154 encuestados, el 77,3% fueron mujeres y el 21,4% hombres. La edad media de los encuestados fue de 20 años con una desviación típica de 1,8. Para los hombres la edad media fue de 20,1 años (desviación estándar 2,3), mientras que para las mujeres la edad media fue menor, 19,8 (desviación estándar 1,6).

La representación de las carreras universitarias se representa en Tabla 1; la distribución porcentual del tipo de consumo se describe en la Tabla 2. Las bebidas más consumidas fueron los licores combinados con un 39,6% y la cerveza con un 12,3% de encuestados que eligieron una sola opción y un 19,5% que eligió varias respuestas. El siguiente consumo fue a favor de los chupitos con un 3,2%.

Respecto a la edad de inicio, la edad máxima fue de 20 años, la mínima de 12, la moda de 16 y la media de 15,96 (DE: 1,6). Se constató una media de inicio para los hombres de 14 años y para las mujeres de 15,9. En la pregunta sobre si alguna vez ha tenido una borrachera se ha encon-

Tabla 1
Distribución de los encuestados por carreras universitarias.

CARRERAS	%
Medicina	22,1%
Psicología	17,5%
Biología	10,4%
Traduc. Documen	6,5%
C. Sociales	6,5%
Fisioterapia	5,8%
Farmacia	4,5%
Enfermería	3,8%
Educación	3,2%
Empresariales	3,2%
Geografía	2,6%
Otros	5,8%
No contestaron	6,5%

Tabla 2
Frecuencia de consumo.

TIPO DE CONSUMO	%
Nunca Beben	7,8
Rara vez	16,9
En fiestas especiales	16,2
Fines de semana	59,1
Días Laborables	0
Diariamente	0

trado un 70,1% de encuestados que si han tenido alguna borrachera, frente a un 22,7% que no, con un 7,1% de no-respuesta.

En cuanto al número de borracheras en el último año las respuestas se han agrupado en categorías y los resultados se describen en la Tabla 3. Se ha considerado como ninguna en el caso de los encuestados que respondieron que no bebían, aunque no hayan contestado a esta pregunta (12 estudiantes). En un 22,7% no se obtuvo respuesta, siendo un sesgo importante, ya que no se sabe si la respuesta es ninguna o el encuestado se ha olvidado o no ha querido contestar.

La pregunta sobre el tiempo desde la última borrachera, los resultados calculados sobre el total de bebedores, excluyendo a los que se clasificaron como “nunca” consumían alcohol (12) se describen en la Tabla 4.

Tabla 3
Porcentaje de borracheras en el último año.

NÚMERO DE BORRACHERAS ÚLTIMO AÑO	%
Ninguna	34,4
1 - 5	33,1
6 - 10	5,8
11 - 15	0,6
16 - 20	1,9
> 20	0,6

La pregunta número 8 no se ha analizado por la dificultad de ello, debido a ser una pregunta abierta, aunque ésta nos sirve para buscar una concordancia entre el tipo de bebedor que el encuestado dice y lo que posteriormente dice que ha bebido en la última semana, ya que éste es uno de los mejores indicadores de consumo.

Respecto a las preguntas que engloban el test de C. a. el análisis se realizará de forma conjunta. De forma aislada el porcentaje de afirmación de cada una de las preguntas se representa en la Tabla 5. Tan sólo un 0,6% de los encuestados respondió a las cuatro preguntas positivamente, un 5,8% lo hizo a tres preguntas, un 17,5% a dos y el 23,3% a una sola pregunta. Esto nos indica que

Tabla 4
Tiempo transcurrido desde la última borrachera

TIEMPO TRANSCURRIDO	%
Última Semana	18,3
Última Quincena	11,3
Último Mes	11,9
Último Semestre	12
Último Año	5,6
Más de un Año	13,4
No Responde	27,5

un 23,9% de los encuestados tenían altas posibilidades de ser consumidores excesivos.

En el tema de los motivos para el consumo destacar que en un 59,7% la diversión es el principal motivo por el que creen que beben sus amigos, un 16% piensa que la diversión y otras causas son los motivos del consumo. En un 7,1% consideran que es por influencia, siendo esta opinión fundamentalmente del grupo de los no bebedores. Las relaciones se consideran como motivo en un 3,8%. Respecto a los motivos personales el 64,8% es por diversión, en este punto hemos excluido los encuestados que refieren no beber nunca, 16,9% son otros los motivos, entre los que destaca el sabor de la bebida. La mayoría, el 92,3% de los encuestados que consumen (142), lo hacen acompañados por los amigos, adquieren la bebida el 52% en bares, 10,4% en discotecas, el 7,8% en bares y discotecas y destacar que tan sólo un 3,8 refiere conseguirlo en grandes superficies.

El consumo de drogas en esta encuesta ha sido escaso, tan sólo refieren consumir drogas un 3,2% (5 encuestados), destacar que 6 encuestados han contestado que si a esta pregunta considerando droga el tabaco.

Respecto a los accidentes de tráfico (preguntas 16, 17, 18), el 96,7% no han tenido ningún accidente, tan sólo un 0,6% ha tenido; el 29,9% tiene amigos que si han tenido algún accidente y

Tabla 5
Respuesta al Test de CAGE.

Nº pregunta	Test de CAGE	SI	NO	No contesta
9	Sensación de beber menos	44,8	47,4	7,8
14	Molestia de comentarios sobre dejar de beber o beber menos	7,8	81,8	10,4
18	Sentimientos de culpa por beber	22	73,4	4,5
24	Beber por la mañana para calmar los nervios	7,8	89,6	2,6

el 3,2% ha cometido alguna infracción de tráfico como consecuencia del alcohol.

En el tema de las relaciones sexuales, los encuestados que han contestado de forma positiva a una de las dos preguntas fueron 11, 9 mujeres y 2 hombres, pertenecían a los grupos de consumo de “fin de semana” y de “fiestas especiales”. Calculando el porcentaje excluyendo a los no bebedores el 4,9% tuvo relaciones sexuales no deseadas como consecuencia del consumo de alcohol. Con relación a las relaciones sexuales sin protección el 4,9% de los consumidores de alcohol las mantuvo.

La violencia relacionada con el consumo de alcohol (preguntas 22, 23) nos da el siguiente resultado: el 7,7% de los consumidores de alcohol han tenido problemas propios de conductas violentas, mientras que tan solo el 33,7% del total de encuestados refiere haber tenido problemas de violencia con otros. Los problemas de relación con el círculo más cercano (pregunta 24), aparecen en un 14,1%. Los encuestados que tienen problemas en tres de estas facetas (acci-

entes de tráfico, relaciones sexuales, violencia, relaciones) representan tan sólo el 1,3%.

En cuanto a su situación económica el 38,3% dispone del dinero que les dan sus padres en función de sus gastos, el 55,8% reciben una paga fija de sus padres y tan sólo el 1,9% trabajan y tienen su propio dinero. Un 2,5% no contestaron la pregunta y un encuestado contestó que tenía su propio dinero y la paga de sus padres. El dinero de que disponen los encuestados es en un 54,5% menor de 10.000, entre 10.000-15.000 en un 18,2%, entre 15.000-20.000 en un 12,3%, entre 20.000-25.000 un 8,4% y más de 25.000 en un 2,5%, el 3,8% no contestaron a la pregunta. El tipo de vivienda de los estudiantes encuestados es fundamentalmente en pisos de estudiantes con un 40,9%, seguido de la vivienda con los padres con un 35,7%, en tercer lugar están las residencias de estudiantes, 15,6%, seguidas de los pisos tutelados en un 3,8%.

Por último respecto a los conocimientos sobre los efectos del alcohol en los individuos los resultados se expresan mediante la Tabla 6.

Tabla 6
Respuestas de los conocimientos de los encuestados sobre el alcohol.

PREGUNTA	SI	No	NO responden
El alcohol produce alteraciones digestivas y cardíacas	96,7%	1,3%	11,9%
El alcohol produce alteraciones del feto por el alcohol	96,1%	1,9%	1,9%
El alcohol es una droga dura	47,4%	49,9%	3,2%
Se puede ser alcohólico y no emborracharse	52,6%	44,2%	3,2%
El alcoholismo se inicia en la juventud de inicio	82,2%	14,9%	3,2%
El alcohol produce alteraciones del Sistema Nervioso	94,2%	3,2%	2,5%
El alcohol aumenta la potencia sexual	5,2%	91,5%	3,2%
El alcohol mejora la depresión y la ansiedad	18,2%	79,2%	2,5%
El alcohol disminuye la percepción del riesgo	83,8%	1,3%	19,5%

DISCUSIÓN

Diferentes trabajos han estudiado la fiabilidad de la información sobre el uso de sustancias tóxicas en jóvenes a través de cuestionarios, y a pesar de que puede existir una cierta subnotificación, en la mayor parte de las sustancias se concluye que la información obtenida es fiable (19-21, 27). Mediante el estudio piloto se han podido comprobar varios errores en el Cuestionario. Las instrucciones iniciales no remarcan con suficiente intensidad que la contestación debe ser única para cada pregunta, siendo elegida aquella que con más intensidad se corresponda con lo opinado por el encuestado. Remarcar también la necesidad de no dejar respuesta sin contestar, aunque en el estudio piloto hayan sido escasas. En la pregunta número uno las opciones de consumo a diario y los días laborables tuvieron un 0% de contestación, por un lado son preguntas de no-aceptación social (poseen un juicio social implícito negativo) y por otro lado no limitan claramente la diferencia entre ambas. En la pregunta 2 se modificará por "En caso de que tu contestación sea entre semana".

En la pregunta número 8 no se realizó el análisis mediante el cálculo de la cantidad de alcohol consumida (28), debido a la heterogeneidad de las respuestas y la imposibilidad del cálculo. Sería mejor acotarla: "Señala en el siguiente listado el número de las bebidas descritas que has consumido en esta última semana, con las siguientes opciones: Vino (vaso). Cerveza: Botellín "sin alcohol", Caña, Bote, Botellín con alcohol, Botella de litro. Whisky (copa), Brandy/Coñac (copa), Ginebra(copa), Ron (copa), Sidra, Cava (copa), Licores dulces (copa).

Respecto a los patrones de consumo, destacar que en los encuestados existe una mayor representación del sexo femenino y las diferencias entre sexos no poseen un valor significativo; pero la distribución en cada uno de los grupos de consumo, fue similar.

El tipo de consumo es fundamentalmente de fin de semana y las bebidas más consumidas son los licores combinados y la cerveza. Se consume con los amigos y fundamentalmente en bares y el consumo de drogas es escaso. Entre la población

juvenil se detecta el cambio en el patrón de consumo, pasando del patrón Mediterráneo (consumo moderado, diario con el fin de establecer relaciones sociales) a un consumo de fin de semana propio de los países nórdicos (gran cantidad, consumo en días festivos y con la finalidad de diversión) al igual que en otros estudios (12, 18, 29).

La edad de inicio son los 15-16 años, siendo ligeramente inferior en hombres, similar a la obtenida en otros estudios (18, 29, 30). El número de borracheras en el último año ha sido menor de 5 y en un alto porcentaje no se han emborrachado. Debemos destacar que esta pregunta no ha sido contestada en un 22,7%, lo que sesga la interpretación de los resultados.

Los motivos de consumo son fundamentalmente la diversión tanto en la motivación propia como los motivos por los que los otros beben, aunque debemos destacar que en el grupo de los no bebedores estos consideran que los demás beben por influencia externa.

Existe un sentimiento de consumo excesivo en un número importante de encuestados, en cuanto al Test de C. a., considerando como bebedores excesivos aquellos que respondieran afirmativamente a dos o más preguntas, el 23,9% de los encuestados tenían consumo excesivo.

Los resultados en los campos donde más repercusiones negativas se producen en los jóvenes, son los siguientes:

1.- *Sexo riesgo*: varios estudios demuestran una relación entre el consumo de alcohol y el mayor riesgo de relaciones sin protección (19, 31-33), siendo un desinhibidor sexual y con ello se facilita las enfermedades de transmisión sexual, entre ellas el SIDA (32, 34); sin embargo en nuestro estudio son pocas las relaciones sexuales no deseadas y sin protección, aunque posiblemente la edad esté sesgando esta respuesta debido a que en los más jóvenes resulta más violento su declaración, y la muestra obtenida posee poca representación de edades superiores.

2.- *Accidentes tráfico*: El 40-50% de los accidentes de tráfico son atribuidos al alcohol (3), siendo la principal causa en población joven (14, 35, 36). Los accidentes declarados en nuestro

estudio tampoco son muy importantes, aunque es relevante destacar que se declaran más cuando se pregunta por los accidentes ajenos.

3.-*Conductas agresivas*: El 60% de los autores de homicidios estaban bajo los efectos del alcohol, y el 50% de las víctimas también se encontraban bajo estos efectos en el momento del acto homicida (4, 35). En la mayor parte de las peleas entre jóvenes el alcohol es un factor predisponente. Se obtienen en este campo cifras un poco más elevadas que las anteriores.

4.-*Relaciones con el entorno cercano*: la familia, los amigos, la pareja, en los resultados parecen no ser importantes las alteraciones en esta faceta de los jóvenes.

En el ámbito económico casi la totalidad depende de sus padres y residen fundamentalmente en casa de estos o en pisos de estudiantes. El grupo más representado posee menos de 10.000 pesetas para su tiempo libre.

Por último los conocimientos o ideas que sobre el alcohol poseen los encuestados son bastante acertados, salvo en dos cuestiones que son: la consideración del alcohol como una droga dura y el hecho de que un alcohólico puede serlo sin tener que embriagarse.

Los resultados no parecen ser demasiado desalentadores, aunque la cifra de bebedores excesivos es alertante, no se debe olvidar que la muestra utilizada, no es aleatoria y la representación de la población universitaria de Salamanca está sesgada, con lo cual todos estos resultados se deben interpretar con mucha cautela.

La prevención de las consecuencias del alcoholismo es un tema de gran importancia y determina la realización de una detección precoz del problema (4,25), ya que aunque no esté del todo clara la eficacia de la intervención, la magnitud del problema y las posibilidades de su evolución futura en el mundo de los jóvenes justifica lo suficiente la intervención (13, 27). La detección precoz de individuos bebedores excesivos, en etapas iniciales, seguidas de intervenciones de moderada intensidad a cargo del médico de cabecera es una actuación oportuna y de demostrada eficacia (2) basándose en la modificación de los estilos de vida (37-39).

BIBLIOGRAFÍA

1. **Fernandez MI, Herreros B, Bermejo C, Bautista M, et al.**: Prevalencia de bebedores de riesgo y factores asociados en varones que acuden a las consultas de Atención primaria. *Aten. Primaria*. 17:182-186. 1996.
2. **Aubá Llambrich J, Freixedas Casaponsa R.**: Alcoholismo: prevención desde la atención primaria. *Med Clin*. 94:230-233, 1990.
3. **Problemas relacionados con el consumo de alcohol**. Ginebra: OMS, 1980.
4. **Bruguera M, Gual A, Salleras L, Rodés J.**: Cribado del consumo excesivo de alcohol. *Med Clin* 102(Supl 1): 85-92, 1994.
5. **Reuelta Méndez C, Parra Barrios R.**: Las drogas como problema de salud. En: Serrano González MI. *La Educación para la Salud de Siglo XXI. Comunicación y salud*. Madrid. Ed. Díaz de Santos. 177-189. 1998
6. **Junta de Castilla y León**. Análisis del Estado de salud de Castilla y León. *Estilos y condicionantes de vida*. Consejería de Sanidad y Bienestar social. 78-80, 1999.
7. **Gili Miner M.**: Epidemiología y prevención de los problemas relacionados con el alcohol. En: Martínez Navarro F., Antó JM., Castellanos PL., Gili M., Marset P., Navarro V. *Salud Pública*. Madrid: Ed. Masson 659-677, 1998.
8. **Gutierrez-Fisac JL.**: Indicadores de consumo de alcohol en España. *Med Clin* 104: 544-550, 1995.
9. **Ministerio de Sanidad y Consumo**. Indicadores de Salud. Tercera evaluación en España del programa regional europeo Salud para todos. Madrid: Ministerio de Sanidad y Consumo, 1995.
10. **Consejería de integración Social**. Plan Regional sobre drogas. Estudio sobre el consumo de bebidas alcohólicas en la comunidad de Madrid. Madrid: Comunidad de Madrid, 1993.
11. **Aubá J, Villalbí JR.**: Consumo de bebidas alcohólicas en la adolescencia. *Aten. Primaria*. (11): 40-44, 1993.
12. **WWW.msc.es/salud/epidemiologia/alcohol/consumo.htm**.1999.
13. **Altisent R, Córdoba R, Martín-Moros JM.**: Criterios operativos para la prevención del alcoholismo. *Med Clin* 99: 584-588, 1992.
14. **Casas Anguita J, López Lizana JP.**: Patrón de consumo juvenil de alcohol y problemas asociados. *Med. Clin*. 107: 544-548, 1996.

15. **Mendoza Berjano R, Batista Foguet JM, Sánchez García M, Carrasco González AM.:** El consumo de tabaco, alcohol y otras drogas en los adolescentes escolarizados españoles. *Gac Sanit* 12: 363-271, 1998.
16. **Ariza Cardenal C, Nebot Adell M.:** Consumo de alcohol en escolares. *Med Clin* 105: 481-486, 1995.
17. **Villalbí JR, Nebot M, Ballestín M.:** Los adolescentes ante las sustancias adictivas: tabaco, alcohol y drogas no institucionalizadas. *Med Clin* 104: 784-788, 1995.
18. **Peinado A, Pereña F, Portero P.:** La cultura del alcohol entre los jóvenes de la Comunidad de Madrid. Madrid: Consejería de Sanidad y Servicios Sociales, 1994.
19. **Díez E, Barniol J, Nebot M, Juárez O et al.:** Comportamientos relacionados con la salud en estudiantes de secundaria: relaciones sexuales y consumo de tabaco, alcohol y cannabis. *Gac Sanit* 12: 272-280, 1998.
20. **Bener ND, Collins JL, Kann L, Warren CW Et al.:** Reliability of the Youth Risk Behaviour Survey questionnaire. *Am J Epidemiol* 141: 575-80. 1995
21. **Comín E, Nebot M, Villalbí JR.:** Ejercicio y consumo del tabaco y alcohol de los escolares de Barcelona. *Gac Sanit* 11: 355-365, 1989.
22. **Rodríguez-Martos A.:** El consejo médico: prevención secundaria de los problemas relacionados con el consumo inadecuado de alcohol. *Aten Primaria*, 14. 1994.
23. **Escobar F, Espí F, Canteras M.:** Investigación del consumo de alcohol y diagnóstico de los pacientes alcohólicos en atención primaria. *Aten Primaria* 15: 13-18, 1995.
24. **Steinbauer JR, Cantor SB, Holzer CE, Volk RJ. et al.:** Ethnic and sex in primary care screening test for alcohol use disorders. *Ann Int Med* 129: 353-362, 1998.
25. **González García Y, López Sanpedro P, Saavedra Rielo MC, González Arce D.:** Detección precoz de jóvenes con trastornos relacionados con el alcohol en atención primaria. *Aten Primaria* 203:133-136, 1997.
26. **Díez Martínez S, Martín Moros JM, Altisent Trota R, Aznar Tejero P, et al.:** Cuestionarios breves para la detección precoz de alcoholismo en atención primaria. *Aten Primaria* 8: 367-370, 1991.
27. **Moncada Ribera A, Pérez González K.:** Consumo de tabaco, alcohol y drogas de uso no institucionalizado en los alumnos de enseñanza media de Terrasa. *Gac Sanit* 12: 241-247, 1998.
28. **Rodríguez-Martos Dauer A, Gual Solé A, Llopis Llácer JJ.:** La "Unidad de bebida estándar" como registro simplificado del consumo de bebidas alcohólicas y su determinación en España. *Med Clin* 112: 446-450, 1999.
29. **Alonso Hernández J, Rosado Martín J, Ruiz-Morote Aragón R, Alonso Fernández J.:** Consumo de alcohol y adolescencia: estudio epidemiológico descriptivo. *Aten Primaria* 19: 183-187, 1997.
30. **Salcedo Aguilar F, Palacios Romero ML, Rubio Pérez M, del Olmo González E et al.:** Consumo de alcohol en escolares: motivaciones y actitudes. *Aten Primaria* 15: 8-14, 1995.
31. **Wingood Gm, DiClemente RJ.:** The influence of psychosocial factors, alcohol, drug use on African-American women's high-risk sexual behavior. *Am J Prev Med* 15 : 54-59, 1998.
32. **Avins A, Woods Wj, Lindan Cp, Hudes Es, et al.:** HIV infection and risk behaviors among heterosexuals in alcohol treatment programs. *JAMA* 271: 515-118, 1994.
33. **Peersam G, Sogolow E, Harden A.:** Intervention among young people (protocol).The Cochrane Library 1999.
34. **Wright JD, Pearl L.:** Knowledge and experience of young people regarding drug abuse, 1969-89. *BMJ* :300: 99-103, 1990.
35. **Arranz García E, Haba Gómez JP.:** Prevención del alcoholismo: una alternativa de ocio creativo. En: Serrano González MI. La Educación para la Salud de Siglo XXI. Comunicación y salud. Madrid: Ed Diaz de Santos .297-307, 1998.
36. **Mirón Canelo JA, Alonso Sardón M, Beaulieu Orío M, Sáenz González MC.:** Mortalidad prematura atribuible al alcohol en las comunidades autónomas. *Semergen* 26: 180-185, 2000.
37. **Urosa Sanz B.:** Métodos cuantitativos de investigación en educación para la salud. En: : Serrano González MI. La Educación para la Salud de Siglo XXI. Comunicación y Salud. Ed. Díaz de Santos 31-81, 1998.
38. **Conde F, Santamarina C.:** Las representaciones Sociales sobre la salud de los jóvenes madrileños. Madrid: Consejería de Sanidad y Servicios 1996.
39. **Dirección General de Prevención y promoción de la Salud. Alcohol y Salud. Documentos Técnicos de Salud Pública.** nº 5. Madrid: Consejería de Salud, 1992.

**ANEXO I:
CUESTIONARIO SOBRE EL CONSUMO EN UNIVERSITARIOS DE
BEBIDAS ALCOHÓLICAS**

La contestación a este cuestionario es totalmente voluntaria. El anonimato de los participantes queda garantizado por la ética y el secreto profesional y por que no se solicita ninguna información que permita la identificación.

Lee atentamente las preguntas que se presentan a continuación y contesta con sinceridad. Marca con una cruz solo una opción, la que represente mejor tu situación.

1.- ¿ Consumes bebidas alcohólicas?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Nunca | <input type="checkbox"/> Sólo los fines de semana |
| <input type="checkbox"/> Rara vez | <input type="checkbox"/> A diario |
| <input type="checkbox"/> En fiestas especiales | <input type="checkbox"/> En días laborables |

2.- En caso de que tu contestación sea a diario:

- | |
|--|
| <input type="checkbox"/> Consumes alcohol sólo con las comidas (almuerzo, cena...) |
| <input type="checkbox"/> Con las comidas y fuera de ellas |
| <input type="checkbox"/> Fuera de las comidas |

3.- ¿Qué tipo de bebidas alcohólicas consumes habitualmente?

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Cerveza | <input type="checkbox"/> Chupitos |
| <input type="checkbox"/> Vino | <input type="checkbox"/> Licores solos |
| <input type="checkbox"/> Licores combinados con refrescos o zumos | |

4.- ¿Desde qué edad consumes bebidas alcohólicas?

.....

5.- ¿Te has emborrachado alguna vez?

- | | |
|-----------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> SI | <input type="checkbox"/> NO |
|-----------------------------|-----------------------------|

6.- En caso afirmativo ¿podrías precisar el número de borracheras que has tenido en el último año?

7.- ¿Cuándo tuvo lugar tu última borrachera?

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> En la última semana | <input type="checkbox"/> En los últimos seis meses |
| <input type="checkbox"/> En los últimos quince días | <input type="checkbox"/> En el último año |
| <input type="checkbox"/> En el último mes | <input type="checkbox"/> Hace más de un año |

8.- ¿Qué y cuánto has bebido en la última semana?

Descríbelo

* Especificar si son cañas, botellines, botes, licores solos o combinados con refrescos.

9.- ¿Has tenido alguna vez la sensación de que deberías beber menos?

- | | |
|-----------------------------|-----------------------------|
| <input type="checkbox"/> SI | <input type="checkbox"/> NO |
|-----------------------------|-----------------------------|

10.- ¿Cuáles son los motivos por los que crees que beben tus amigos (orden de prioridad)?

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Divertirse | <input type="checkbox"/> Superar problemas |
| <input type="checkbox"/> Por influencia de los demás | <input type="checkbox"/> Relacionarse mejor |
| <input type="checkbox"/> Otros | |

11.- ¿Cuáles son los motivos por los que bebes tú (orden de prioridad)?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Divertirme | <input type="checkbox"/> Superar problemas |
| <input type="checkbox"/> Por influencia de los demás | <input type="checkbox"/> Relacionarte mejor |
| <input type="checkbox"/> Otros: | <input type="checkbox"/> Facilitar relaciones sexuales |

Cuales

12.- ¿Con quién sueles beber habitualmente?
 Con amigos Con la familia
 Solo

13.- ¿Dónde sueles conseguir la bebida?
 En tu propia casa La compras en bodegas/tiendas
 En casa de amigos En discotecas
 En bares En grandes superficies

14.- ¿Te ha molestado alguna vez alguien al decirte que deberías dejar de beber o beber menos?
 SI NO

15.- ¿Consumes alguna droga?
 SI NO
 En caso afirmativo, ¿cual?

16.- ¿Has tenido algún accidente de tráfico, aunque haya sido de poca importancia, como consecuencia del consumo de alcohol?
 SI NO

17.- ¿Han tenido tus amigos algún accidente de tráfico, aunque haya sido de poca importancia, como consecuencia del consumo de alcohol?
 SI NO

18.- ¿Has cometido alguna infracción de tráfico como consecuencia del consumo de alcohol?
 SI NO

19.- ¿Te has sentido alguna vez culpable o con remordimientos por tu costumbre de beber?
 SI NO

20.- ¿Has tenido en alguna ocasión relaciones sexuales no deseadas como consecuencia de la ingestión de alcohol?
 SI NO

21.- ¿Has tenido relaciones sexuales sin protección como consecuencia del consumo de alcohol?
 SI NO

22.- ¿Has tenido alguna vez problemas por conductas violentas o delictivas propias como consecuencia del consumo de alcohol?
 SI NO

23.- ¿Has tenido alguna vez problemas por conductas violentas o delictivas de otros como consecuencia del alcohol?
 SI NO

24.- ¿Has tenido problemas en tus relaciones con amigos, familiares o compañeros, como consecuencia del consumo de alcohol?
 SI NO

25.- ¿Alguna vez lo primero que has hecho por la mañana ha sido beber para calmar los nervios o librarte de una resaca?
 SI NO

26.- ¿Cuál es tu situación económica?
 Tus padres te dan el dinero que les pides
 Tus padres te dan una paga (semanal, mensual, ...)
 Trabajas y tienes tu propio dinero

27.- ¿De cuanto dinero al mes dispones para el tiempo libre?

- Menos de 10.000
- 10.000 - 15.000
- 15.000 - 20.000
- 20.000 - 25.000
- Más de 25.000

¿Cuánto dedicas de ello al consumo de alcohol?.....

28.- ¿Dónde vives durante el curso universitario?

- En casa de tus padres
- En casa de otros familiares
- En una residencia de estudiantes
- En pisos tutelados
- En pisos de estudiantes

29.- De las siguientes afirmaciones cuales crees que son ciertas y cuales no:

	SI	NO
El alcohol produce alteraciones digestivas y cardiacas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En el embarazo el alcohol provoca alteraciones graves en el feto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
El alcohol, no es una droga dura	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Se puede ser alcohólico y no emborracharse nunca	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
La mayor parte de los alcohólicos se iniciaron en la juventud	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
El alcohol provoca importantes alteraciones del sistema nervioso	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
El alcohol aumenta la potencia sexual	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
El alcohol mejora la ansiedad y la depresión	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
El alcohol hace percibir menos los riesgos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Sexo: Varón

Mujer

Edad.....

Facultad

Curso.....

Profesión del padre

Trabaja: Si No

Profesión de la madre

Trabaja: Si No

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN